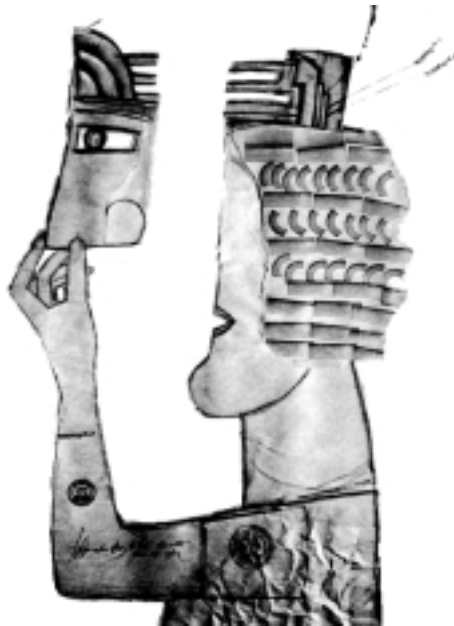


ANÀLISI

QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA



27

Imatge i coneixement



Imagen y conocimiento



DADES CATALOGRÀFIQUES RECOMANADES PEL SERVEI DE BIBLIOTEQUES DE LA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Anàlisi

Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura / Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Informació. Departament de Teoria de la Comunicació. — 1 (1980-). — Bellaterra (Barcelona) : Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1980- . — 23 cm

Semestral. — A partir del núm. 10/11 (desembre 1987) el Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Informació assumeix la responsabilitat de la publicació. — A partir del núm. 15 (desembre 1993) el nom canvia per: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

ISSN 0211-2175

I. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Informació (Bellaterra)

II. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Comunicació (Bellaterra)

1. Mitjans de comunicació de massa

007

Director

Albert Chillón Asensio

Sots director

David Vidal i Castell

Consell de redacció

Maria Dolores Montero, Rosario de Mateo, Daniel E. Jones,
Anna Clua, Josep Maria Català, Vicenç Rabadán

Secretaria de redacció

Gemma Casamajó i Solé, Susana Arias

Consell assessor

Carlo Marletti (U. de Torí), Jesús Martín Barbero (ITESO, Guadalajara, Mèxic), Miquel de Moragas (UAB),
Román Gubern (UAB), Héctor Borrat (UAB,
U. Ramon Llull), Lluís Duch (Monestir de Montserrat),
Manuel Parés i Maicas (UAB, AIERI), Francesc Espinet
(UAB), Josep Lluís Gómez Mompert (UAB), Daniel E. Jones
(UAB, U. Ramon Llull), Gerard Vilar (UAB),
Gaëtan Tremblay (Université du Québec à Montréal),
John Sinclair (Victoria University of Technology),
Elisabeth Fox, Giuseppe Richeri

**Direcció del Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació**

Santiago Ramentol (director), Eugeni Giral,
Jaume Soriano, David Vidal

Redacció

Revista Anàlisi
Facultat de Ciències de la Comunicació
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: 93 581 15 45. Fax: 93 581 20 05
Revista.Analisi@uab.es
<http://kane.uab.es/revistaanalisi>

Il·lustracions d'aquest número:

La caricature:

Coberta: Steinberg, *Illustration pour «The Inspector»*

Pàg. 35: Topor, *Gouvernement du colonel*

Pàg. 235: Koren

Intercanvi

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques
Secció d'Intercanvi de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: 93 581 11 93. Fax: 93 581 20 00

Subscripcions

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: 93 581 10 22. Fax: 93 581 20 00

Coberta

Loni Geest & Tone Høverstad

Edició i Impressió

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: 93 581 15 96. Fax: 93 581 20 00

Dipòsit legal: B. 19.464-1980

ISSN 0211-2175

Imprès a Espanya. Printed in Spain

Imprès en paper ecològic

Pàg. 12: Grandville, *Otro mundo* (1844).

«Era un gran mestre...»

Pàg. 219: Kubin, «El camí de l'infern» (c.1900)

Pàg. 253: Kubin, «L'hora de la mort» (1900)

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, compresos la reprografia, el tractament informàtic i la distribució d'exemplars mitjançant lloguer o préstec públic, és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del «copyright», i estarà sotmesa a les sancions establertes a la llei.

Índex/Índice

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura

Núm. 27, p. 1-279, 2001, ISSN 0211-2175

Les paraules clau són en llenguatge lliure

S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex

14-33 Presentació/Presentación

Monogràfic. Imatge i coneixement

Monográfico. Imagen y conocimiento

37-42 **GUVERN, Román** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)

Del rostro al retrato. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 37-42.

El artículo propone una reflexión acerca del modo en que el rostro humano, un verdadero palimpsesto orgánico, es representado a través de las imágenes icónicas, y muy en especial a su intensa carga semiótica, históricamente cambiante y sujeta, por tanto, a distintas interpretaciones culturales. En la medida en que es, a la vez, el lugar más íntimo y más exterior del sujeto, el rostro ocupa un lugar de privilegio entre los motivos que pueblan las representaciones mediáticas de lo humano.

Palabras clave: rostro, retrato, iconografía, representación.

From the Face to the Portrait

This article offers a reflection regarding the manner in which the human face, a truly organic palimpsest, is represented through iconic images, and in particular its intense semiotic charge, changing throughout history and, consequently, subject to different cultural interpretations. Insofar as it is at the same time the most intimate and most exterior site of the subject, the face occupies a privileged place among the motifs that populate the media representations of what is human.

Key words: face, portrait, iconography, representation.

43-64 **ARDÈVOL, Elisenda** (Universitat Oberta de Catalunya. Estudis d'Humanitats)

Imatge i coneixement antropològic. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 43-64, 51 ref.

Aquest article presenta una exploració sobre la relació entre imatge i coneixement en l'antropologia social des de dos punts de vista. En primer lloc, com el pensament antropològic s'ha aproximat a l'estudi de la imatge i, en segon lloc, com la imatge s'ha utilitzat en la pràctica de l'antropologia, especialment en el treball de camp etnogràfic. Dins d'aquest marc expositiu, veurem com la fotografia ha estat considerada com una tècnica a mig camí entre la ciència i l'art, i que la seva carac-

terització, bé com l'evidència directa i no mediada de la realitat, o bé com a medi de comunicació artística, l'ha allunyat d'una plena integració dins la pràctica antropològica. Malgrat que la distinció entre ciència i art encara és present dins del discurs de les ciències socials, els corrents teòrics reflexius i crítics de finals dels anys vuitanta han permès l'entrada de l'art i, amb ell, un nou ús i redefinició de la fotografia, el cinema i el vídeo, i del seu lloc en el desenvolupament i la comunicació del coneixement antropològic.

Paraules clau: fotografia, coneixement antropològic, imatge, ciència, art.

Image and anthropological knowledge

This article offers an exploration into the relationship between the image and knowledge in social anthropology from two points of view. First, how anthropological knowledge has approached the study of the image, and second, how the image has been used in the history of anthropology, especially in ethnographic field work. Within this expository framework we will see how photography has been considered as a technique half-way between science and art. Also, how it has been characterised, either as direct evidence unmediated by reality, or how being an artistic medium for communication has distanced it from being clearly integrated into anthropological practices. Despite the fact that this distinction between science and art is still present in the discourse of the social sciences, the reflexive theoretical and critical currents at the end of the 1980s have allowed the entry of art and, with it, a new use and redefinition of photography, cinema, and video, and of their place in the development and communication of anthropological knowledge.

Key words: photography, anthropological knowledge, image art, science.

65-75 ZUNZUNEGUI, Santos (Universidad del País Vasco) La edad de la inocencia. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 65-75.

El artículo aborda la dialéctica entre el cine y la pintura a partir del comentario analítico que el autor nos brinda del film de Víctor Erice *El sol del membrillo*. Esta película narra el proceso de creación pictórica de Antonio López cuando intenta capturar las cambiantes formas de la luz sobre un membrillo. La pintura, asegura el autor, es ante todo una confrontación con la realidad, un diálogo con las cosas susceptible de convertirse en arte. Si Antonio López intenta con su técnica pictórica acompañar un árbol en su evolución diaria, Erice pretende con su film acompañar al pintor en su lucha por atrapar lo real. Dos medios de captura de la realidad entablan un sólido diálogo a partir de este presupuesto. Erice concibe su trabajo a partir de una pregunta: ¿qué significa hacer cine hoy en día? Y también, en un momento de imágenes rápidamente caducas, la morosidad de la imagen estática nos interpela: ¿Qué cosa de ahora es materia para el ojo? Nos contesta Godard: hemos de ser capaces de producir un arte que sustituya nuestra mirada por un undó que se acuerde con nuestros deseos.

Palabras clave: pintura, ojo, cine, mirada, espectador, fragmentación visual.

The Age of Innocence

This article tackles the dialectic between cinema and painting from the starting point of the author's analytical commentary of Víctor Erice's film *El sol del membrillo*. This film narrates the process of pictorial creation by Antonio López when he attempts to capture the changing light forms projected over a quince tree. Painting,

the author assures us, above all confronts reality, a dialogue with those things that are susceptible to becoming the object of art. Whilst Antonio López, with his pictorial representation techniques, tries to follow the daily evolution of this tree, Erice, with his film, tries to follow the painter in his struggle to capture what is real. These two mediums, trying to capture a reality, strike up a dialogue with this approach. Erice develops his work from the initially posed question «What is film making today?» Also during moments when images rapidly expire, the slowness of the static image poses the question «What things from here and now are seemly to the eye?» Godard responds by saying that we have to be able to produce an art that substitutes what comes to view for what agrees with our desires.

Key words: painting, the eye, cinema, view, spectator, visual fragmentation.

- 77-89 **QUINTANA, Àngel** (Universitat de Girona)
Les estratègies enunciatives d'un documental didàctic, el cas d'*Índia* de Roberto Rossellini. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 77-89.

En el documental *Índia*, el gran cineasta italià Roberto Rossellini va proposar una visió de la narrativa cinematogràfica basada en la recerca de la transparència, en la qual les imatges tenien com a funció la transmissió d'idees. Aquest propòsit va conduir Rossellini a la recerca de la imatge essencial i, per tant, a la vindicació implícita del seu alt valor cognitiu.

Paraules clau: documental, estratègies enunciatives, imatge essencial.

The Enunciative Strategies of a Didactic Documentary: The Case of *Índia*, by Roberto Rossellini

In the documentary *Índia*, the renowned film maker Roberto Rossellini offered a vision of cinematographic narrative based on the search for transparency where images function as the means for transmitting ideas. This objective led Rossellini to search for the essential image and, therefore, the implicit vindication of its highly significant cognitive value.

Key words: documentary, enunciative strategies, essential image.

- 91-100 **FONT, Domènec** (Universitat Pompeu Fabra)
Jean-Luc Godard y el documental. Navegando entre dos aguas. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 91-100.

La oposición documental/ficción estructura toda la historia del cine y se renueva constantemente según las épocas. Pero es la modernidad que se abre paso en los sesenta, coincidiendo con la eclosión de las nuevas olas europeas, lo que remueve esta relación y proclama el deseo de un acceso directo al mundo frente a la relación artificiosa del espectáculo. La revolución del directo, con los nuevos equipos electrónicos más ligeros, da lugar a una reivindicación de la verdad como discurso mediático frente a la mera verosimilitud de la ficción. El auge del documentalismo no radica sólo en el eje Canadá-Francia-EE.UU., sino que buena parte del cine moderno de los años sesenta se sitúa en la transversalidad del eje ficción/documental. El cine de Godard, en este sentido, actualiza estas dos dimensiones cinematográficas contemporáneas, ya que para el director francés un cineasta era, en cierta forma y siempre, un reportero de la actualidad.

Palabras clave: documental, ficción, cine, directo, realidad, verdad, verosimilitud.

Jean-Luc Godard and the Documentary

The opposing poles of documentary and fiction have given shape to the history of cinema and during different periods has been constantly recreated. However, it was modernity that opened the way in the 60's, coinciding with the emergence of new wave European tendencies which stirred up this relationship and proclaimed a desire for direct access to the world as opposed to the artificial relationship of the spectacle. The revolution of direct coverage with new and lighter electronic equipment gave way to the demand for the truth as a media discourse, as opposed to the mere verisimilitude of fiction. The boom of the documentary does not only revolve around the Canada-France-US sphere, rather that a major part of the modern cinema from the 60's was located along the line between fiction and documentary. The films of Godard, in this sense, redefine these two contemporary cinematographic dimensions, as, for Godard, a film maker was in some respects, and always has been, someone who reported on the here and now.

Key words: documentary, fiction, cinema, live coverage, reality, truth, verisimilitude.

101-114 MORENO, Isidro (Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II)

Genoma digital. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 101-114, 10 ref.

Utilizando la analogía del genoma humano, se reflexiona sobre la complejidad del genoma digital y sobre algunos aspectos que impiden una evolución más rápida y científica del mundo hipermedia. Animismo tecnológico, denominaciones inadecuadas, como páginas web, interfaces opacas..., invitan a una redefinición de los medios en soporte digital. La influencia del soporte sobre el medio viene dada por las nuevas posibilidades que ofrece, facilitando la materialización de hipotéticas paradojas, como la linealidad interactiva en la televisión digital. Hasta los cimientos del arte se remueven y redefinen. Revolución narrativa con unos atributos fundamentales (interactivo, multimedia, digital...) que permiten al clásico lector pasivo transmutarse en lectoautor, en coautor de los múltiples relatos hipermedia que propician las ya no tan nuevas tecnologías.

Palabras clave: digital, genoma, hipermedia, interactivo, multimedia, páginas web, virtual.

Digital genome

Using the human genome analogy, you can reflect about digital genome complexity, applying this reflections about some aspects that prevent you from a quick and scientific development of hypermedia world. Technological animism, inappropriate definition, such as Web pages, pull interfaces..., make you think of a redefinition of the digital media. The influence of the vehicle about medium is marked with the new possibilities that it offers, making easy hypothetical paradoxes, like interactive linearity on digital television. Even art it is changed and redefined. Narrative revolution with singular attributes (interactive, multimedia, digital...) that allow the traditional reader to turn into a reader-author, co-author of multiple stories which propitiate the not so new technologies.

Key words: digital, genome, hypermedia, interactive, multimedia, web pages, virtual.

- 115-131 **REGIL, Laura** (Universidad Pedagógica Nacional de México. Coordinación de Artes Plásticas)

Mirar para saber: una propuesta pedagógica de apreciación estética a través del hipermedia. Anàlisi, 2001, núm. 27, p. 115-131, 14 ref., 1 il.

Mirar es más que ver; es observar, examinar, interpretar y apreciar. Por lo tanto, para *mirar* una obra de arte se requiere información y un medio que propicie la contemplación de sus formas y composición. El hipermedia, dentro del abanico digital de las nuevas tecnologías, se erige como un nuevo medio para el desarrollo del gusto estético. La experiencia en la producción de un hipermedia para la apreciación plástica plantea retos estimulantes y significa confrontar la teoría con la práctica. *Mirar para saber* surge ante la necesidad de ofrecer fundamentos básicos que permitan a cualquier novel espectador de arte aproximarse a la apreciación plástica. Partimos de los atributos de este medio digital y del innegable valor pedagógico que posee la estimulación del pensamiento visual.

Palabras clave: hipermedia, nuevas tecnologías, apreciación estética, difusión de las artes plásticas, pedagogía de la mirada.

«Looking at in order to know»: a pedagogical proposal for aesthetic appreciation via hypermedia

Looking at is more than seeing, it is observing, examining, interpreting, and appreciating. Consequently, to look at a work of art requires information and a medium which favours the contemplation of its shapes and composition. Hypermedia, within the digital panorama of new technologies, is emerging as the new medium for developing aesthetic appreciation. The experience of producing hypermedia for the appreciation of the visual arts poses stimulating challenges and means confronting theory with practice. Looking at in order to know arises in the face of the need to offer basic foundations that will allow any new spectator of art to approach the appreciation of visual arts. We start from the attributes of this digital medium and the undeniable pedagogical value that it holds for stimulating visual thought.

Key words: hypermedia, new technologies, aesthetics, fine arts, glance pedagogy.

- 133-150 **VILCHES, Lorenzo** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tecnologías digitales al servicio de los archivos de imágenes. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 133-150, 8 ref.

La información televisiva, las series de televisión y la publicidad ocupan la mayor parte del tiempo en las *broadcast*, tanto de sistemas analógicos y digitales como terrestre y de satélite. Estos géneros televisivos constituyen, más allá de la industria y del mercado, también el espejo de una identidad social y cultural. Por eso, una de las cuestiones clave de la cultura del próximo milenio será la constitución, documentación, almacenamiento, reutilización y análisis del patrimonio audiovisual. El archivo, la catalogación, el análisis y la consulta *on line* de este acervo cultural digitalizado pone una serie de problemas técnicos y teóricos que han de resolverse con la alianza entre investigadores de las ciencias humanas y la industria de la información.

Palabras clave: indexación de imágenes, teoría de la imagen, anotación de vídeo, información televisiva, spot publicitario, informática, narrativa, retórica, documentación audiovisual.

Digital technologies at the service of images archives

Television news, TV series, and spot advertising occupy the greater part of broadcast time. This is as much the case for analogue and digital systems as for cable and satellite TV. These television genres constitute, in addition to the TV industry and market aspects, a mirror of social and cultural identity. Therefore, one of the key issues for culture in the next millennium will be communications, documentation, storing, reusing and analysing the audio-visual heritage. The archive, cataloguing, the analysis and on-line consulting of this digitalised common property poses a series of technical and theoretical problems that will have to be resolved in a joint effort involving researchers in the social sciences and the information industry.

Key words: indexing images, theory of the image, video tagging, television news, advertising spots, computing, narrative, rhetoric, audio-visual documentation.

- 151-158 **GIANNETTI, Claudia** (Media Centre d'Art i Disseny)
Reflexiones acerca de la crisis de la imagen técnica, la interfaz y el juego. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 151-158.

El incremento del volumen de producción de imágenes técnicas a través de medios audiovisuales y de telecomunicación digitales está generando una crisis de la imagen técnica y la emergencia del fenómeno visual, caracterizado por la fragilidad de sus contenidos, la complacencia de su estética, la estrategia de la acción lúdica y la aplicación de la interfaz humano-máquina.

Palabras clave: imagen técnica, interfaz, arte mediático, juego.

Reflections on the crisis of the technical image, interface, and games

The increased volume of the production of images through audio-visual and digital telecommunication media is generating a crisis of the technical image and the emergence of the visual phenomenon, characterised by the fragility of its contents, the complacency of its aesthetics, the strategy of play action, and the application of the human-machine interface.

Key words: technical image, interface, media art, game.

- 159-171 **BAEZA, José** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)
Invocación y modelo. Las nuevas imágenes de la prensa. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 159-171, 19 il.

El estatuto cultural de la fotografía, de carácter esencialmente analógico y referencial en relación a la realidad que toma como punto de partida, fue históricamente legitimado de acuerdo con las condiciones de nacimiento y desarrollo de este medio expresivo. Posteriormente, la prensa de masas afianzó su papel de testimonio de las transformaciones sociales. En la actualidad, no obstante, esa función testimonial de la imagen fotográfica está siendo postergada en favor de su capacidad para generar fascinación y negocio a través de la mera espectacularidad.

Palabras clave: fotografía, fotoperiodismo, representaciones espectaculares, imágenes referenciales.

Invocation and Model. The New Press Images

The cultural statutes of photography, essentially of an analogical and referential nature in relation to reality, which serves as its starting point, was historically legitimised according to the conditions surrounding the birth and development of this medium of expression. Later, the press strengthened its role as providing testimony with regard to social transformations. Nowadays, however, this role of the photographic image is being discarded in favour of its capacity to generate fascination and money by offering images that are merely of a spectacular nature.

Key words: photography, photo-journalism, spectacular representations, referential images.

- 173-180 **MARCONDES FILHO, Ciro** (Universidade de São Paulo)
Por uma reflexão conseqüente da estética. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 173-180.

Estableciendo una relación indisociable entre televisión y publicidad, el autor se pregunta si la nueva era tecnológica, en la que la estética parece absorbida por la seducción publicitaria, supone la desaparición del cine, entendido como un crisol donde se forma el imaginario moderno, y si con él desaparece también la estructura mítica y el poder reparador de la narrativa. La cuestión central es si una cultura puede sobrevivir sin el mito o si éste, expurgado de las formas sociales del espectáculo, reaparecerá en otros lugares.

Palabras clave: cine, publicidad, televisión, narrativa, mito, simulación.

In favour of a reflection that is consistent with aesthetics

By establishing an inseparable relationship between television and publicity, the author poses whether the new technological era, in which aesthetics appear to be absorbed by the seductive nature of publicity, means the disappearance of the cinema. Cinema here is understood as a melting pot where the imaginary and the modern are shaped, and if with it the mythical structure and the fortifying power of the narrative also disappear. The central issue is whether a culture can survive without myth and that if this is purged from the social forms of the spectacle will it reappear elsewhere?

Key words: cinema, publicity, television, narrative, myth, simulation.

- 181-189 **MERCADER, Antoni** (Universitat Pompeu Fabra. Estudis de Comunicació Audiovisual)
L'assignatura a toc de ratolí? *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 181-189.

És possible «fer» una assignatura a toc de ratolí? Es pot aconseguir guanyar espai temporal per dedicar-lo a «xerrar» a classe? En aquest article es presenten un seguit d'experiències relacionades amb l'evolució i la implantació d'un procés d'innovació docent concret en els Estudis de Comunicació Audiovisual, descriu les fites aconseguides i s'interroga per les no assolides.

Paraules clau: educació, multimèdia, innovació docent.

Classes at the click of a mouse?

Is it possible to take a class at the click of a mouse? Is it possible to acquire a provisional space that can be dedicated to class «chats»? This article presents a series of experiences related to the evolution and introduction of a particular innovative teaching process in Communication Audio-visual studies, and describes the objectives achieved and poses questions regarding those that were not.

Key words: education, multimedia, teaching innovations.

191-211 LEDO ANDIÓN, Margarita (Universidad de Santiago de Compostela) Documental y nación.com. Políticas públicas e identidad: Québec-Canadá. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 191-211.

Un nuevo modo de inscribir lo real en lo documental, el dispositivo —el gran angular— como parte de la expresión y de las relaciones entre la obra y el espectador convierten a *Les Raquetteurs* (1958, de Michel Brault/Gilles Groulx), en un botón en muestra de la búsqueda del directo antes del directo. La calle, el ritual, el sentido de pertenencia, la cámara como mediación, como espacio para ir estableciendo esas constantes que definen, desde Canadá, un modelo con variaciones: *cinéma vécu*, *cinéma vérité*, «*le cinéma d'ici*». La existencia de una productora pública, la Office National du Film (ONF)/National Film Board (NFB), acabará por aunar, desde 1939, un entramado de prácticas y autores en los que se definen diferentes épocas del documental como operador identitario y que nos obliga, como primer paso, a optar por una observación de tipo panorámico o a tratar de saber, desde un caso específico, el de Québec, por qué vía un país se representa en un cierto tipo de documental (el *cinéma vérité*), convirtiéndolo en *label* internacional para la cinematografía canadiense, cuando se idea y se realiza desde lo real. Un film y un autor fundamental, *Pour la suite du monde* (1963, de Pierre Perrault), no sólo se convierte en el primer largometraje —de Québec y de Canadá— que se presenta en Cannes, sino que, además, va a indicarnos ese momento de bifurcación entre dos políticas, la federal y la nacional, y la incorporación de una idea clave para configurar la dialéctica entre subjetividad y nación.

Palabras clave: documental, nación, *cinéma vérité*, subjetividad.

Documentary&nation.com

A new way of inserting reality into documentaries. The wide-angle lens apparatus, as part of the relationship between the film and the viewer, make *Les Raquetteurs* (1958, by Michel Brault/Gilles Groulx) a good example of the direct before the direct cinema. The street, the ritual, the sense of belonging, the camera as a mediator, as a space to establish these constants that, from Canada, define a model and its variation: *cinéma vécu*, *cinéma vérité*, «*le cinéma d'ici*». The public producer, Office National du Film (ONF)/Nation Film Board (NFB), since 1939 has established the framework for practices and authorship, out of which several periods have been constructed for documentaries acting as identity operators. Thus, we first have to choose between a panoramic observation or an attempt to learn from a specific case, such as that of Québec, how a country is represented in certain type of documentary (here *cinéma vérité*) and how it has become an international label for Canadian film-making when contrived and made from reality. A fundamental film and author is *Pour la Suite du Monde* (1963, by Pierre Perrault), which was the first feature film from Québec (or Canada). It was presented at the Cannes Festival and also describes the moment when politics spit into federal and nation-

al branches, and the incorporation of a new key idea giving shape to the dialectics between subjectivity and nation.

Key words: documentary, nation, *cinéma vérité*, subjectivity.

- 213-218 CATALÀ, Josep M. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)
Elenco bibliográfico. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 213-218.

Encontres i semblances/Encuentros y semblanzas

- 221-233 Rafael Argullol. La imatge com a via de coneixement (Josep Maria Català; Albert Chillón). *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 221-233.

Documents/Documentos

- 237-251 PATOČKA, Jan
L'art et le temps. La crise de la civilisation rationnelle et le rôle de l'art. *Anàlisi*, 2001, núm. 27, p. 237-251.

Crítica/Crítica

- 255-279 Jordi Berrio. *La comunicació en democràcia. Una visió sobre l'opinió pública* (Anna Clua).
Rosa Álvarez Berciano; Ramón Sala Noguer. *El cine en la zona nacional, 1936-1939* (Josetxu Cerdán).
Zygmunt Bauman. *Globalització, les conseqüències humanes* (Bernat López).
María Lozano Estivalis (ed.). *Las imágenes de la maternidad. El imaginario social de la maternidad en occidente desde sus orígenes hasta la cultura de masas* (Mavi Dolç Gastaldo).
Raffaele Simone. *La tercera fase. Formas de saber que estamos perdiendo* (Anna Tous i Roviroso).
Ryszard Kapuscinski. *Ébano* (Francesc Burguet Ardiaca).
AA.DD. *Universitat i periodisme. Actes de les jornades sobre continguts acadèmics i docència a la llicenciatura de periodisme* (David Vidal Castell).
Josep Gifreu. *El meu país: narratives i combats per la identitat* (Daniel E. Jones)